

MOLDANDO
NEGÓCIOS EM
PROL DO SUCESSO





AGNALDO ALVES

Formação Acadêmica

Contador, pela UFPR.

Pós-Graduado em Controladoria, pela UFPR.

MBA em Auditoria, pela UFPR.

Experiência profissional

Auditor Interno e Externo em diversas empresas nacionais e multinacionais.

Diretor Adjunto, Conselheiro Fiscal.

Contador Perito Assistente Técnico em diversos processos da área: Cível.

Professor de Cursos de Graduação e Pós-Graduação Presencial e a Distância.

Palestrante.



ENDEREÇOS DE NOSSAS CREDENCIAIS

<https://www.grupoaal.com.br>

<https://www.linkedin.com/in/agnaldo-alves-08b08086/>

<http://lattes.cnpq.br/1990536236046136;>

Quando se
navega sem
destino, nenhum
vento é favorável.

Sêneca

 PENSADOR





A **AAL** é uma empresa de Consultoria, atuando nos segmentos industrial, comercial e prestação de serviços.

Tem como diferencial competitivo a especialização na Gestão Estratégica de Negócios, contribuindo com a Manutenção, Crescimento, Fortalecimento e Valorização da Imagem da Marca e Sustentabilidade das Empresas.



Valuation: Metodologias!



Fonte: [Valuation para Startup | Investment Banking \(josesecurato4.wixsite.com\)](http://josesecurato4.wixsite.com/valuation-para-startup)

Autor: Jose Roberto Securato Junior

METODOLOGIAS DE VALUATION

Valorizar ativos parafraseando Jose Roberto Securato Junior, o valor inicial de um ativo esta ligado e ou conseqente a fatores que tanto podem resultar em queda quanto em aumento de preços dos mesmos.

Conforme escrito pelo mesmo;

“No caso de empresas e projetos, a avaliação do preço é conhecida pelo termo valuation”.

O que em nossa opinião melhor representa a definição deste tipo de trabalho.



A reflexão das vantagens competitivas, bem como o reconhecimento e ou pormenorização de tais vantagens e ou dificuldades, podem realmente mitigar possíveis riscos.

Trazendo como consequência o efeito de tornar as vantagens competitivas relativas ao aumento de valor das empresas que conhecem e administram suas vantagens e que racionalizam e contornam suas dificuldades setoriais e ou cotidianas.

Acertar ou errar, redefinir aplicar e reavaliar estratégias, acompanhar avaliações da mesma forma que utilizamos espelhos retrovisores ao dirigir automóveis.



Pois todo o conhecimento e históricos de avaliação disponíveis, podem relativizar riscos diminuindo seus impactos na gestão cotidiana.

Valuation mesmo em sua subjetividade, por meio da projeção de receita e outros fatores são alternativa conjunta a diversas ferramentas de gestão, vindo a relativizar erros comuns, pois não temos como prever sucesso e ou fracasso nas ações a serem determinadas visando aumentar receita por meio dos atos e fatos contábeis.



Dentre as principais metodologias de avaliação, estão:

- ✓ Fluxo de caixa descontado (FCD).
- ✓ Análise por comparáveis de mercado (trading comps).
- ✓ Análise por transações comparáveis (transaction comps).

A metodologia mais precisa é a FCD, devido ao fato dela ser mais detalhada, é capaz de mitigar o erro do valuation.



Trading Comps

Partem do princípio que o ativo deve valer algo parecido com seus comparáveis, o processo é muito semelhante a compra de um carro.

Onde procuramos carros iguais ao que queremos comprar com o intuito de analisar se o preço cobrado está acima ou abaixo do mercado.

A mesma filosofia é usada para construir comparáveis de uma empresa, na qual utilizamos empresas do mesmo setor e tamanho para então identificar se o preço do ativo está compatível com o praticado no mercado.



A elaboração de uma tabela de trading comps deve ser feita através de múltiplos de mercado, como por exemplo:

- Valor da empresa (em inglês, Total Enterprise Value - TEV),
- Capitalização de mercado (market cap),
- Dívida líquida, EBITDA, TEV/EBITDA,
- Price to earnings (P/E),
- Margem EBITDA e margem líquida.

Além dos exemplos de múltiplos é interessante inserir alguns múltiplos específicos do setor estudado.



OBRIGADO

EMAIL's:

agnaldo.alves@grupoaal.com.br

contato@grupoaal.com.br

WhatsApp:

55 041 99948-2273

"O rio atinge seus objetivos porque aprendeu a superar obstáculos." - Lao-Tsé



AAL | Consultoria
& Auditoria