

MOLDANDO
NEGÓCIOS EM
PROL DO SUCESSO





AGNALDO ALVES

Formação Acadêmica

Contador, pela UFPR.

Pós-Graduado em Controladoria, pela UFPR.

MBA em Auditoria, pela UFPR.

Experiência profissional

Auditor Interno e Externo em diversas empresas nacionais e multinacionais.

Diretor Adjunto, Conselheiro Fiscal.

Contador Perito Assistente Técnico em diversos processos da área: Cível.

Professor de Cursos de Graduação e Pós-Graduação Presencial e a Distância.

Palestrante.



ENDEREÇOS DE NOSSAS CREDENCIAIS

<https://www.grupoaal.com.br>

<https://www.linkedin.com/in/agnaldo-alves-08b08086/>

<http://lattes.cnpq.br/1990536236046136;>

Quando se
navega sem
destino, nenhum
vento é favorável.

Sêneca

 PENSADOR





A **AAL** é uma empresa de Consultoria, atuando nos segmentos industrial, comercial e prestação de serviços.

Tem como diferencial competitivo a especialização na Gestão Estratégica de Negócios, contribuindo com a Manutenção, Crescimento, Fortalecimento e Valorização da Imagem da Marca e Sustentabilidade das Empresas.



Perguntas que
qualquer
empresa deve
responder



Perguntas que qualquer empresa deve responder

Uma das características dos líderes empresariais bem-sucedidos é saberem fazer boas perguntas. Não há mais fórmulas e/ou respostas prontas o fundamental é pensar diferente visando sempre se destacar em meio a concorrência. Obviamente, questões sobre como cortar custos e aumentar vendas são rotineiras nos planos de ação focados em resultados práticos.

As respostas que focamos são as existenciais, que podem e devem mudar o rumo dos negócios.

- ✓ Tais respostas irão refletir muito no planejamento estratégico.
- ✓ Estas respostas são perguntas fundamentais para a sobrevivência da empresa.



Perguntas que qualquer empresa deve responder

1- Qual o propósito de sua empresa?

Qual o tamanho da sua aspiração? O Google, por exemplo, tem como missão organizar a informação do mundo. É um propósito aspiracional que não diz o que ou o como mas define o que a empresa almeja alcançar. O propósito tira o foco das questões internas e faz a empresa focar no impacto fora da empresa, o que é fundamental em um mundo empresarial em constante mudança.

O propósito deve responder a 2 perguntas, segundo Simon Sinek:

1- Por que fazemos esse trabalho?

2- Porque a nossa empresa existe?



Perguntas que qualquer empresa deve responder

Peter Diamandis, fundador da Singularity University, diz que os maiores problemas do mundo são os maiores mercados.

Pense nas empresas que revolucionaram o mercado nos últimos anos com Uber, Airbnb, Waze, Google, Amazon e tantas outras.

Todas partiram de grandes problemas para revolucionar o mercado e criar os novos gigantes digitais.



Perguntas que qualquer empresa deve responder

2- O que devemos parar de fazer?

Segundo Peter Drucker, o abandono é a chave para a inovação.

Os maiores líderes sabem que inovação e abandono são lados da mesma moeda. Empresas que superam abandonam de forma consistente seus produtos, processos e estratégias que estão ultrapassados, renovando por monitoramento e evolução continua seu modo de fazer a todo tempo.

Lá não existe o seguinte dialogo: “Trabalho aqui há X anos e posso dizer que aprendi todos os processos!”

Pense bem: Empresa alguma interrompe processo para que exista tempo de aprendizado ela vive em movimento perpétuo e continuo, o agora corresponde simultaneamente a ontem, hoje e amanhã!



Perguntas que qualquer empresa deve responder

3- Se não tivéssemos um negócio funcionando, continuaríamos no mesmo caminho ou criaríamos um novo?

Sempre se destaca como é difícil enxergar novas oportunidades e segmentos.

Porque em muitos casos se vê gestão apenas como um processo de melhoria: alocar recursos para aumentar a performance e qualidade dos seus produtos, aumentar as margens de lucro, etc.

Essa abordagem, continua, ainda que importante, faz com que se perca o foco nas oportunidade disruptivas do mercado.



Perguntas que qualquer empresa deve responder

4- Nós temos todas as capacidades necessárias para entregar a nossa proposta de valor e propósito?

Respondendo a:

- ✓ Quais as principais capacidades devem ser desenvolvidas para ganhar o mercado?
- ✓ Qual o ponto central de como uma empresa se diferencia da concorrência?
- ✓ Temos as mesmas (ou o que é pior menos) capacidades do concorrente?



Perguntas que qualquer empresa deve responder

Vivemos em um mundo conectado e por isso podemos e devemos buscar capacidade fora da empresa também.

Quais empresas que já possuem essas capacidades e que podem fazer parte do nosso ecossistema?

Vale, inclusive, buscar um concorrente para prover essa capacidade?



Perguntas que qualquer empresa deve responder

Coexistência competição, em vez de disputar e dividir um mercado, tem como visão aumentar o bolo, aumentar o mercado para todos os participantes através de soluções mais completas.

- ✓ Que seria da GM sem a Ford e/ou de ambas sem as outras?
- ✓ Que seria do Androide sem a Apple?

Cadeias de produção fornecimento e consumo beneficiam a todos em ciclo continuo.



Perguntas que qualquer empresa deve responder

5- Como vamos alcançar o nosso propósito?

Nessa hora questionar toda a estratégia para conseguir definir na prática como atuar para transformar em realidade aquilo que se propõe.

- ✓ Definição e entendimento de quem é o cliente alvo.
- ✓ O cliente é a base de toda a estratégia.

Após definição do cliente e do entendimento das suas capacidades é que a empresa poderá decidir em qual campo de batalha ela vai lutar (regiões, segmentos de clientes, canais de distribuição e quais tipos produtos vender). A partir dessas escolhas é que a empresa vai definir como vencer a batalha no campo que ela definiu.



Perguntas que qualquer empresa deve responder

6- Temos os sistemas de acompanhamento e gestão necessários para vencer?

Nesse sentido, implantar um sistema para o acompanhamento da empresa como um todo é fundamental para se atingir as metas no prazo esperado.

Independente do modelo que a sua empresa vai adotar, existem alguns pontos fundamentais para levar em conta:

- ✓ Defina o objetivo a ser alcançado e a data de conclusão.
- ✓ Defina quais indicadores serão acompanhados e com qual frequência.
- ✓ Procure medições em tempo real e com o máximo de transparência em toda a empresa.



OBRIGADO

EMAIL's:

agnaldo.alves@grupoaal.com.br

contato@grupoaal.com.br

WhatsApp:

55 041 99948-2273

"O rio atinge seus objetivos porque aprendeu a superar obstáculos." - Lao-Tsé

