

MOLDANDO
NEGÓCIOS EM
PROL DO SUCESSO





AGNALDO ALVES

Formação Acadêmica

Contador, pela UFPR.

Pós-Graduado em Controladoria, pela UFPR.

MBA em Auditoria, pela UFPR.

Experiência profissional

Auditor Interno e Externo em diversas empresas nacionais e multinacionais.

Diretor Adjunto, Conselheiro Fiscal.

Contador Perito Assistente Técnico em diversos processos da área: Cível.

Professor de Cursos de Graduação e Pós-Graduação Presencial e a Distância.

Palestrante.



ENDEREÇOS DE NOSSAS CREDENCIAIS

<https://www.grupoaal.com.br>

<https://www.linkedin.com/in/agnaldo-alves-08b08086/>

<http://lattes.cnpq.br/1990536236046136;>

Quando se
navega sem
destino, nenhum
vento é favorável.

Sêneca

 PENSADOR





A **AAL** é uma empresa de Consultoria, atuando nos segmentos industrial, comercial e prestação de serviços.

Tem como diferencial competitivo a especialização na Gestão Estratégica de Negócios, contribuindo com a Manutenção, Crescimento, Fortalecimento e Valorização da Imagem da Marca e Sustentabilidade das Empresas.



Os 10 Principais Indicadores Financeiros



OS 10 PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

OS 10 PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS PARA USAR EM

MARGEM LÍQUIDA - ML

1 A relação entre Lucro Líquido da empresa e a sua Receita Líquida de Vendas.

$$ML = \text{Lucro Líquido} / \text{Receita Líquida de Vendas}$$

RETORNO SOBRE OS ATIVOS - ROA

2 Quanto a empresa teve de lucro líquido em relação ao total dos investimentos.

$$ROA = (\text{Lucro Líquido} / \text{Total do Ativo}) \times 100$$

RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO - ROI

3 A relação entre ganhos gerados e os investimentos realizados.

$$ROI = \text{Resultado Líquido} / \text{Investimentos}$$



OS 10 PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

OS 10 PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS PARA USAR EM

4	LIQUIDEZ CORRENTE
	A capacidade da empresa honrar seus compromissos de curto prazo.
	Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante
5	LIQUIDEZ SECA
	A capacidade da empresa honrar seus compromissos de curto prazo sem incluir os estoques.
	Liquidez Seca = (Ativo Circulante - Estoques) / Passivo Circulante
6	LIQUIDEZ IMEDIATA
	O que a empresa tem disponível imediatamente para saldar dívidas e obrigações de curto prazo.
	Liquidez Imediata = Disponível / Passivo Circulante



OS 10 PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

OS 10 PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS PARA USAR EM

LIQUIDEZ GERAL	
7	A capacidade da empresa honrar seus compromissos de longo prazo Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo)
PRAZO MÉDIO DE COBRANÇA - PMC	
8	Quanto tempo, em médi, a empresa leva para cobrar seus clientes PMC = (Clientes / Vendas Brutas) x 360 (dias do ano)
PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO - PMP	
9	O tempo médio que a empresa leva para honrar seus compromissos IME = Fornecedores x 360 (dias do ano)
EBITIDA	
10	A geração operacional de caixa da empresa no período analisado Não tem fórmula, deve ser apurado por meio de demonstrativo financeiro completo e detalhado.



OBRIGADO

EMAIL's:

agnaldo.alves@grupoaal.com.br

contato@grupoaal.com.br

WhatsApp:

55 041 99948-2273

"O rio atinge seus objetivos porque aprendeu a superar obstáculos." - Lao-Tsé



AAL | Consultoria
& Auditoria

AAL | Consultoria
& Auditoria