

MOLDANDO
NEGÓCIOS EM
PROL DO SUCESSO





AGNALDO ALVES

Formação Acadêmica

Contador, pela UFPR.

Pós-Graduado em Controladoria, pela UFPR.

MBA em Auditoria, pela UFPR.

Experiência profissional

Auditor Interno e Externo em diversas empresas nacionais e multinacionais.

Diretor Adjunto, Conselheiro Fiscal.

Contador Perito Assistente Técnico em diversos processos da área: Cível.

Professor de Cursos de Graduação e Pós-Graduação Presencial e a Distância.

Palestrante.



ENDEREÇOS DE NOSSAS CREDENCIAIS

<https://www.grupoaal.com.br>

<https://www.linkedin.com/in/agnaldo-alves-08b08086/>

<http://lattes.cnpq.br/1990536236046136;>

Quando se
navega sem
destino, nenhum
vento é favorável.

Sêneca

 PENSADOR





A **AAL** é uma empresa de Consultoria, atuando nos segmentos industrial, comercial e prestação de serviços.

Tem como diferencial competitivo a especialização na Gestão Estratégica de Negócios, contribuindo com a Manutenção, Crescimento, Fortalecimento e Valorização da Imagem da Marca e Sustentabilidade das Empresas.



M&A é diferente de VALUATION?



M&A é diferente de VALUATION?

O que é uma M&A?

A sigla é do inglês e significa Mergers and Acquisitions, que na nossa língua quer dizer fusões e aquisições, ou F&A.

Na prática, são operações que unem empresas. Nesse casamento, digamos assim, ambas as partes se juntam para conquistar mais clientes, resultados, crescimento.



M&A é diferente de VALUATION?

O que é o processo de valuation?

Valuation ou avaliação de uma empresa é o processo de estimar o seu valor de uma forma sistematizada, usando um modelo quantitativo.

Mas, mesmo assim, envolve certa dose de subjetividade no julgamento ao definir premissas e selecionar fontes de dados.



M&A é diferente de VALUATION?

O que significa M&A em negócios?

Para quem não sabe, M&A é a sigla em inglês para Mergers and Acquisitions, traduzindo para o português: fusões e aquisições. Muitos empreendedores caem no erro de pensar que M&A é algo apenas para grandes empresas, cujas transações em geral envolvem centenas de milhões de dólares.



M&A é diferente de VALUATION?

O valuation serve exatamente para determinar o valor justo de um ativo, o que é fundamental para uma boa negociação, seja de compra ou venda.



M&A é diferente de VALUATION?

Por fim, o valuation calculado pelos ativos da empresa leva em conta seu patrimônio líquido.

Para calcular o valor patrimonial, é preciso usar a seguinte fórmula:

Patrimônio líquido = ativos – passivos.



M&A é diferente de VALUATION?

Voltando aos processos M&A, o valuation é essencial, assim como o due dilligence.

Enquanto a diligência envolve estudo de uma série de fatores mais amplos para identificar riscos, o valuation é focado no valor justo de um ativo, com métodos quantitativos a fim de determinar isso.



M&A é diferente de VALUATION?

TIPOS DE M&A

- Fusão; Uma fusão é a união de duas ou mais empresas para a formação de uma nova empresa. ...
- Aquisição; Por outro lado, em uma aquisição, uma empresa compra outra. ...
- Cisão; A terceira forma de **M&A** é a cisão. ...
- Incorporação.



M&A é diferente de VALUATION?

O M&A ajuda nessas operações de fusão e aquisição, por meio de uma equipe especializada que será responsável por coordenar os processos da operação na empresa, estudando oportunidades atuais e futuras de se destacar no mercado e, claro, ter ganhos em todas as frentes possíveis.



M&A é diferente de VALUATION?

Alguns dos métodos de valuation mais utilizados são:

- Análise de fluxo de caixa descontado;
- Método de capitalização de ganhos;
- EBITDA múltiplo;
- Receita múltipla;
- Transações precedentes;
- Valor contábil / valor de liquidação;
- Análise de Opção Real.



M&A é diferente de VALUATION?

Existem 3 tipos de valuation mais aplicados pelo mercado:

- 1) pela renda, calculado principalmente pelo fluxo de caixa descontado,
- 2) múltiplos, principalmente de EBITDA, e
- 3) pelos ativos.



M&A é diferente de VALUATION?

Quem usa valuation?

Assim como na venda, o Valuation também é utilizado na compra de empresas.

O comprador necessita do Valuation para saber o preço justo e conhecer os aspectos que agregam valor ao negócio, bem como os riscos associados e as oportunidades que podem ser exploradas para agregar ainda mais valor à empresa.



M&A é diferente de VALUATION?

“Valuation é uma ferramenta para investidores que desejam avaliar se uma ação está valendo mais ou menos que o justo na bolsa de valores”, diz Rogério Brandão, planejador financeiro da Serafin.

Para isso, o valuation reúne os dados objetivos da empresa e os compara com as informações do passado.



M&A é diferente de VALUATION?

Com o valuation em mãos, o empreendedor saberá exatamente quanto vale aquele determinado ativo, com isso, essa passa a ser uma informação vital na hora de decidir pela compra ou venda de uma empresa, por exemplo.

Esses dados referentes ao valuation também serão de extrema importância para o futuro da empresa.



OBRIGADO

EMAIL's:

agnaldo.alves@grupoaal.com.br

contato@grupoaal.com.br

WhatsApp:

55 041 99948-2273

"O rio atinge seus objetivos porque aprendeu a superar obstáculos." - Lao-Tsé



AAL | Consultoria
& Auditoria

AAL | Consultoria
& Auditoria