

MOLDANDO
NEGÓCIOS EM
PROL DO SUCESSO





AGNALDO ALVES

Formação Acadêmica

Contador, pela UFPR.

Pós-Graduado em Controladoria, pela UFPR.

MBA em Auditoria, pela UFPR.

Experiência profissional

Auditor Interno e Externo em diversas empresas nacionais e multinacionais.

Diretor Adjunto, Conselheiro Fiscal.

Contador Perito Assistente Técnico em diversos processos da área: Cível.

Professor de Cursos de Graduação e Pós-Graduação Presencial e a Distância.

Palestrante.



ENDEREÇOS DE NOSSAS CREDENCIAIS

<https://www.grupoaal.com.br>

<https://www.linkedin.com/in/agnaldo-alves-08b08086/>

[http://lattes.cnpq.br/1990536236046136;](http://lattes.cnpq.br/1990536236046136)

Quando se
navega sem
destino, nenhum
vento é favorável.

Sêneca

 PENSADOR





A **AAL** é uma empresa de Consultoria, atuando nos segmentos industrial, comercial e prestação de serviços.

Tem como diferencial competitivo a especialização na Gestão Estratégica de Negócios, contribuindo com a Manutenção, Crescimento, Fortalecimento e Valorização da Imagem da Marca e Sustentabilidade das Empresas.



Gestão Empresarial



Gestão Empresarial

Conforme o SEBRAE; a mortalidade de negócios evidencia empreendedores que não sabem administrar uma empresa, os MEI são os de maior índice de encerramento precoce, 29,7% fecham em menos de cinco anos. As microempresas estão em segundo lugar, com 21,6% delas fechando dentro do mesmo período, e as empresas de pequeno porte, com 17%.

Os principais motivos destacados para tal fato são:

- ✓ O baixo volume de vendas
- ✓ A falta de capital de giro.

Agregue-se a ambos problemas típicos em negócios que falham na gestão e que poderiam ser contornados com um mínimo de planejamento.

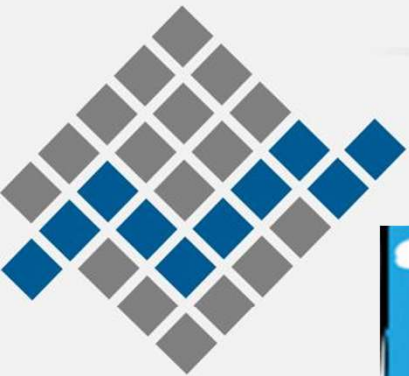


Gestão Empresarial

Passo a passo para uma gestão eficaz.

Fazer o “dever de casa” planejamento por meio dum “**BUSINESS PLAN**” mitigando riscos e dificuldades avaliando e em alguns casos antecipando problemas visando não vir a ser parte das estatísticas das que fecham antes da hora.

As empresas bem-sucedidas e com muitos anos no mercado não se estabeleceram sem organização.



Gestão Empresarial

BUSINESS PLAN – Modelo CANVAS





Gestão Empresarial

1. Não abrir mão de um plano de negócios

É verdade que líderes enxergaram oportunidades e trataram de dar um jeito de aproveitá-la. Porém cada oportunidade exige planejamento, principalmente quando as atividades de back office precisam ser melhor estruturadas. É aqui que entra o plano de negócios, que deve ser feito preferencialmente antes de a empresa começar as suas atividades, contemplando 10 aspectos:

- | | |
|-------------------------|---|
| 1) Resumo executivo | 6) Metas e objetivos |
| 2) Descrição do negócio | 7) Plano de design e desenvolvimento |
| 3) Análise de mercado | 8) Plano de operações e gestão |
| 4) Análise competitiva | 9) Financeiro |
| 5) Análise de contexto | 10) Indicadores de Performance Chave (KPI). |



Gestão Empresarial

2. Cuidar dos impostos

A complexidade do sistema tributário brasileiro é um problema muito conhecido pelos gestores de empresas. Finalmente hoje em 14/09/2023 estamos prestes a contemplar e ou nos beneficiar da muito bem vinda Reforma Fiscal Tributária.

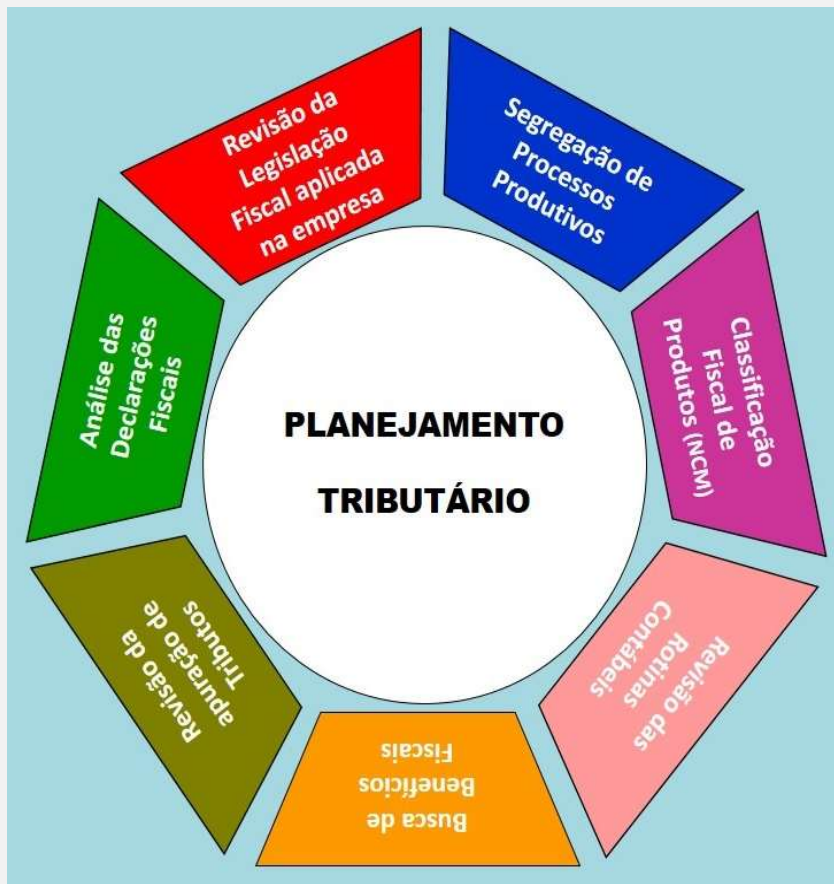
Como aponta o ranking Doing Business (em inglês), o Brasil é o 184º colocado na lista dos 190 países que mais gastam tempo para apurar e pagar impostos. A parte tributária consome das empresas cerca de 1.501 horas.

Tal complexidade é decorrente do excesso de regras, critérios aplicados ao estabelecimento das alíquotas. O Regime Fiscal Tributário Simples (infelizmente só no nome) Nacional, criado para simplificar a gestão tributária, trás uma série de tabelas com alíquotas progressivas. Imagine a complexidade do Lucro Real e do Lucro Presumido. É essencial que a gestão contemple os processos fiscais e tributários e toda sua complexidade (terceirizando-os e ou executando-os).



Gestão Empresarial

2.1. Cuidar dos impostos





Gestão Empresarial

3. Acompanhar as finanças

O acompanhamento do NCGL (índice de Necessidade de Capital de Giro) é vital para saúde financeira, sua falta é um dos principais motivos para o fechamento das empresas (todos os atos e fatos Contábeis de uma empresa são impactados por este índice). A insuficiência e ou superficialidade da gestão financeira pode aniquilar qualquer empresa, pois a falta do Capital de Giro compromete a capacidade de manter uma reserva financeira que permita cobrir os gastos.

Razão normalmente agravada por:

- ✓ Falta de controle de fluxo de caixa, prazos de recebimentos e pagamentos desconexos.
- ✓ E ausência e ou morosidade no uso de ferramentas de conciliação bancária.

Alguns dos aspectos fundamentais da gestão financeira, são de importância estratégica e não podem ser negligenciados.



Gestão Empresarial

3.1. Acompanhar as finanças



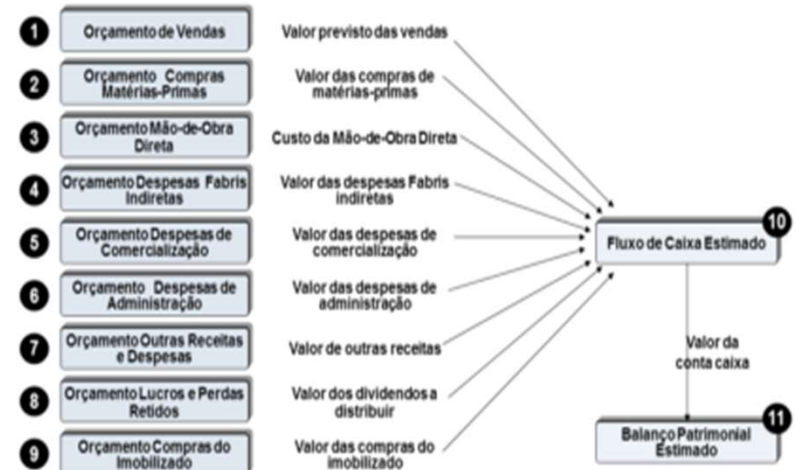


Gestão Empresarial

3.2. Acompanhar as finanças



Sua empresa realiza um consistente planejamento financeiro ?





Gestão Empresarial

4. Planejar-se para tudo

O plano de negócios é como um ponto de partida para a empresa, orientando em relação ao seu core business e às atividades de retaguarda.

Serve ainda como base para outros tipos de planejamento, como o fiscal, tributário e de marketing.

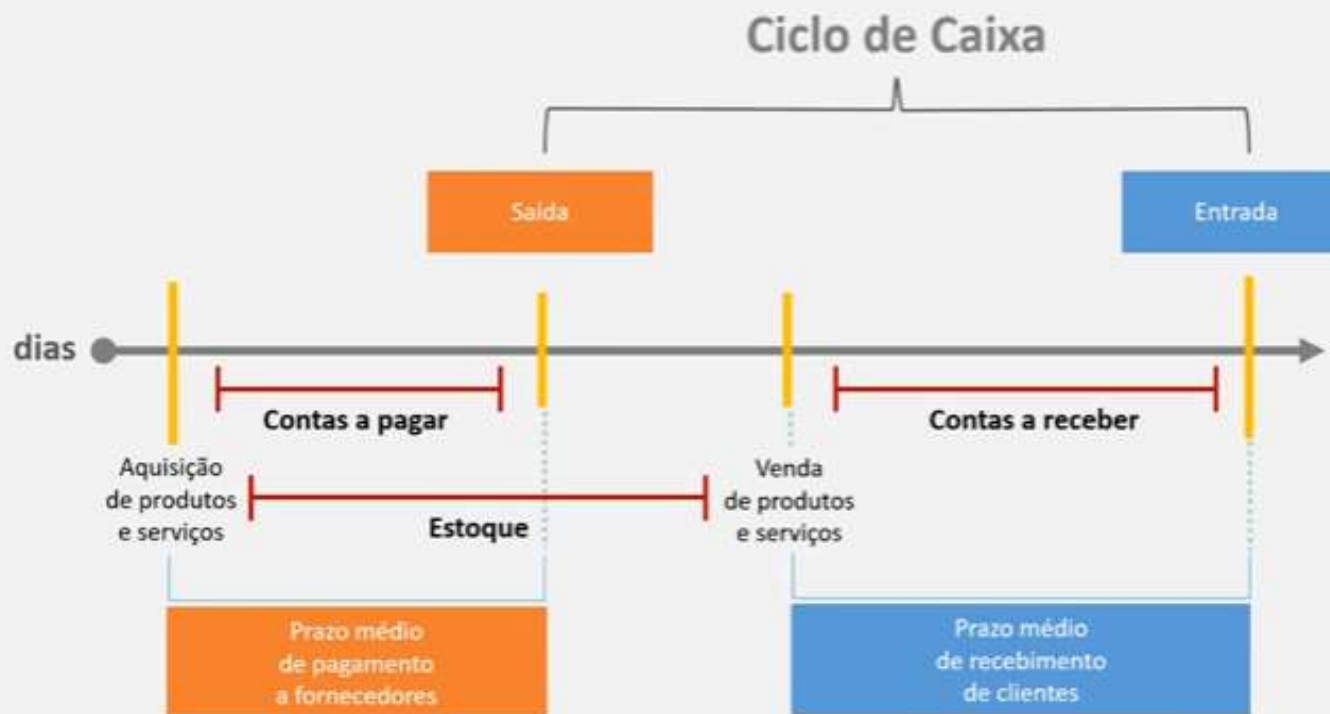
Aliás, planejar é algo que deve fazer parte da cultura de uma empresa.

É uma questão até de sobrevivência, tendo em conta os muitos riscos a que um negócio sempre está sujeito.



Gestão Empresarial

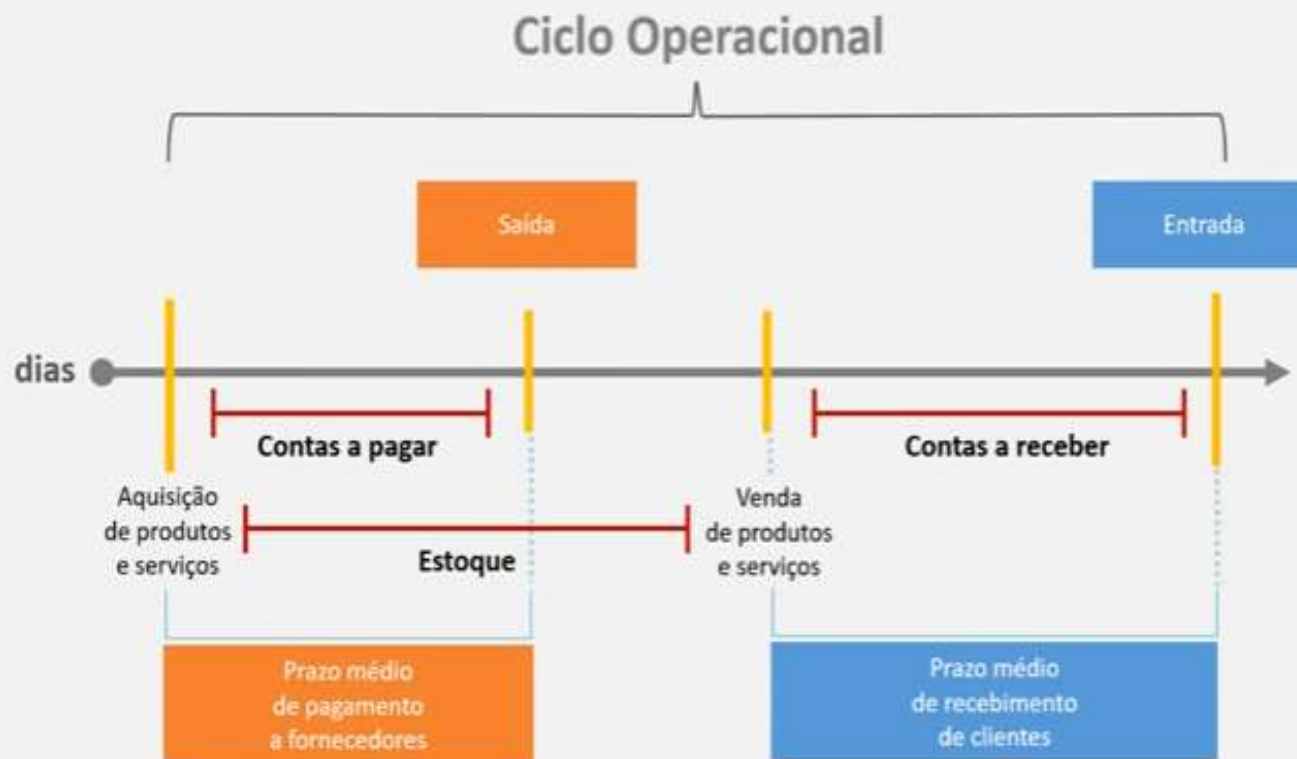
4.1. Planejar-se para tudo





Gestão Empresarial

4.2. Planejar-se para tudo





Gestão Empresarial

4.3. Planejar-se para tudo





Gestão Empresarial

5. Gerir os relacionamentos

Fazer negócios é se relacionar. Clientes, fornecedores, instituições financeiras e agentes do governo (aquela velha história de Clientes Internos e Externos da Ciência Contábil) são algumas das instâncias com que toda empresa deve tratar para dar continuidade às suas atividades. Tanto é que existem sistemas desenvolvidos só para isso, os chamados Customer Relationship Management (CRM).

O mesmo acontece com os fornecedores, cujo relacionamento pode ser gerido por sistemas equipados com Customer Supplier Relationship (CSR).

A gestão do relacionamento é essencial, pois é por ela que a empresa forma um histórico de todos os contatos que ela faz com cada um dos seus stakeholders. Além do aspecto da continuidade na relação, esse banco de dados que se forma pode ser tratado e cruzado com outros dados, gerando insights valiosos para o negócio.



Gestão Empresarial

5.1. Gerir os relacionamentos





Gestão Empresarial

6. Desenvolver estratégias de marketing e vendas

Vendas não acontecem por acaso.

Para atrair e reter clientes, é necessário primeiro oferecer bons produtos e serviços e, além disso, fazer com que as pessoas saibam que essas soluções são exatamente o que elas precisam.

Esse é o papel do marketing, que deve fazer parte da estratégia de negócios.

Imagine então que sua empresa decidiu apostar no marketing de relacionamento para alavancar as vendas.

- ✓ Que canais ela vai utilizar para isso?
- ✓ Qual será a abordagem?
- ✓ Que público deverá ser alcançado?



Gestão Empresarial

6.1. Desenvolver estratégias de marketing e vendas





Gestão Empresarial

6.2. Desenvolver estratégias de marketing e vendas

4Ps

Son los elementos básicos de cualquier estrategia de marketing. Usados para aproximar tu negocio al público objetivo.

PREÇO	PRAÇA	PRODUTO	PROMOÇÃO
<p>É VARIÁVEL PREÇO FIXO + LUCRO</p> <p>DEVE SER ATRATIVO PARA O PÚBLICO</p> <p>ÚNICO ELEMENTO QUE GERA RECEITA NA ESTRATÉGIA</p> <p>CUSTO / LUCRO PRAZO / DESCONTO</p>	<p>ONDE VOCÊ OFERTA</p> <p>LOGÍSTICA & DISTRIBUIÇÃO</p> <p>INTERFERE NA SEGMENTAÇÃO DO PÚBLICO</p> <p>LOJA FÍSICA / LOJA ONLINE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO ARMAZENAMENTO</p>	<p>O QUE VOCÊ OFERTA</p> <p>CONJUNTO DE ATRIBUTOS - TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS - OFERECIDOS NO PRODUTO</p> <p>RELACIONADO A DEMANDA</p> <p>EMBALAGEM / CONTEÚDO COR / FORMA / TAMANHO</p>	<p>COMO VOCÊ OFERTA</p> <p>ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO</p> <p>MANEIRAS DE FAZER COM QUE O SEU CLIENTE SAIBA QUE VOCÊ EXISTE</p> <p>CANAIS DE DIVULGAÇÃO</p>

FUNIL DE VENDAS E AÇÕES PARA INBOUND MARKETING





Gestão Empresarial

7. Contar com assessoria contábil e jurídica a altura de seus desafios.

A complexidade do sistema tributário brasileiro representa por si só um risco, a qualquer empresa, principalmente para as que não possuem assessoria Contábil e Jurídica em seu cotidiano.

Por essa razão, vale sempre contar com o apoio de uma assessoria Contábil e Jurídica, a fim de orientar quanto a questões como escolha do regime tributário, encargos trabalhistas e contenciosos, entre outras.



Gestão Empresarial

7.1. Contar com assessoria contábil e jurídica a altura de seus desafios.





Gestão Empresarial

8. Investir em pessoas

Por mais bem equipada que uma empresa seja, ela jamais vai prosperar sem o principal ativo: as pessoas.

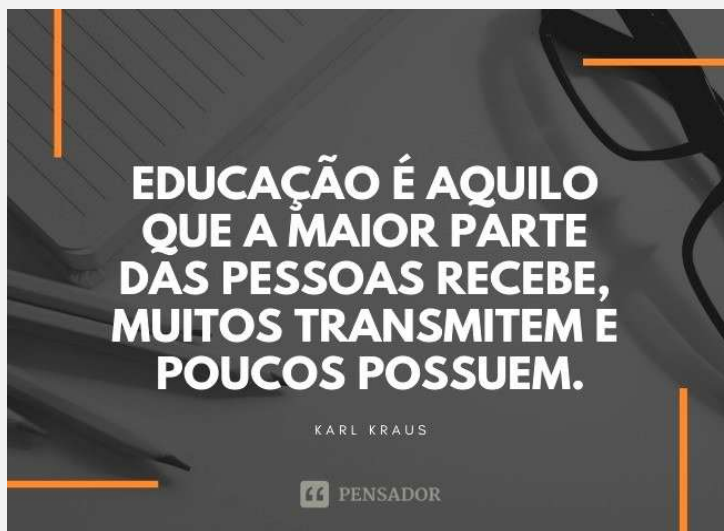
Até mesmo MEIs passam a ter resultados melhores quando fazem valer o seu direito de contratar um funcionário e ou terceirizar atividades com parceiros corretos. Imagine então uma ME ou S/A, empresas de maior porte que podem ter centenas ou milhares de empregados?

Por isso, quanto mais estratégicas forem suas políticas e ações de Recursos Humanos, melhores tendem a ser os resultados.



Gestão Empresarial

8.1. Investir em pessoas



Investir em liderança é um
projeto ousado para quem
deseja
treinar e qualificar
pessoas para propósitos
elevados.

PENSADOR

Helgir Girodo

Você **NUNCA** vai se arrepende de:

- ✓ Viajar
- ✓ Estudar
- ✓ Se exercitar
- ✓ Ter disciplina
- ✓ Cuidar de você
- ✓ Se expor menos
- ✓ Investir em você
- ✓ Se alimentar bem
- ✓ Parar de reclamar
- ✓ Dar o melhor de si
- ✓ Ser seletivo com pessoas
- ✓ Escolher o que te faz feliz



Gestão Empresarial

9. Ter um SIG (Sistema de Gestão Integrado)

A automação é praticamente mandatória nas empresas, até porque estamos em plena Transformação Digital, em que o conceito de Internet das Coisas (IoT) prevalece.

Isso significa que tudo e todos estão conectados e online, principalmente as empresas, que hoje se beneficiam do uso do Big Data para melhorar o processo decisório.

Para entrar nesse movimento de verdade, é preciso contar com um sistema de gestão que também seja capaz de armazenar dados e de transformá-los em insights.



Gestão Empresarial

9.1. Ter um SIG (Sistema de Gestão Integrado)



Quais os tipos de sistema integrado de gestão?

SIG em nuvem/on-demand	<ul style="list-style-type: none">Fica hospedado nos servidores do fornecedor;Pode ser acessado de qualquer dispositivo;Possui implementação rápida e mais barata;Precisa ter uma boa conexão com a internet para ser acessado.
SIG local/on-premise	<ul style="list-style-type: none">Fica hospedado nos servidores da empresa;Só pode ser acessado de computadores com a licença;Possui implementação mais lenta e mais cara;Precisa ter uma equipe responsável pela manutenção do software.
SIG híbrido	<ul style="list-style-type: none">Têm a segurança de um SIG local, com a praticidade de um SIG em nuvem.





Gestão Empresarial

Como administrar uma empresa?

O grande desafio das empresas é gerar receitas que permitam ao negócio se sustentar e dar lucro.

Tudo isso tendo que lidar com a concorrência, que naturalmente têm também participação no mercado.

Assim, a gestão de uma empresa precisa ser muito focada em nichos específicos, com um controle de gastos muito austero.



Gestão Empresarial

Como administrar uma empresa financeiramente?

Falando em gastos, é na parte financeira que muitas empresas acabam por se enrolar.

Existem várias razões para isso, mas uma delas é a falta de uma cultura de controle financeiro diário (PROCRASTINAÇÃO).

Os gestores levam para a empresa a mesma falta de atenção que eles dispensam às finanças na vida pessoal, deixando de registrar o fluxo de caixa e de se preocupar em manter um capital de giro.

Portanto, a gestão financeira de um pequeno negócio depende em primeiro lugar de manter em dia esses dois aspectos, junto a uma gestão contábil alinhada à estratégia.



Gestão Empresarial

Por que você precisa de um ERP para administrar uma empresa?

As empresas precisam de uma série de atividades de back office para darem conta das suas rotinas. Dessa forma, é necessário algum nível de automação no sentido de integrar essas atividades, o que pode ser feito por meio de um ERP.

Veja alguns bons motivos para implementar essa solução.

Integrar rotinas e setores

Imagine uma empresa varejista que dispõe de um estoque com centenas de itens para reposição do seu ponto de venda. Seria um risco e tanto não contar com um sistema para integrar esse estoque e o seu inventário ao PDV, bem como ao setor ou pessoa responsável pelas compras. Pois essa é uma função que pode ser desempenhada pelo ERP, que é capaz de integrar esses e outros setores.



Gestão Empresarial

Por que você precisa de um ERP para administrar uma empresa?

Agilizar os processos

A burocracia e a falta de processos ágeis não é exclusividade das empresas de grande porte ou repartições públicas.

Com um ERP na sua empresa, você ganha muito em agilidade para suas rotinas ao automatizar tarefas repetitivas como emissão de notas, boletos e mensagens de cobrança.



Gestão Empresarial

Por que você precisa de um ERP para administrar uma empresa?

Evitar o retrabalho

A falta de automação aliada à burocracia traz um “efeito colateral”, que é o retrabalho.

Isso porque, sem um ERP, não há integração entre setores e, assim, a comunicação passa a ser falha ou nem existir.

Uma vez que a empresa conte com um sistema integrado, o retrabalho diminui ou desaparece por completo, em razão da automação e da melhora na comunicação.



Gestão Empresarial

Por que você precisa de um ERP para administrar uma empresa?

Diminuir as falhas

Na maioria das empresas, os problemas acontecem por causa dos erros cometidos pelas pessoas, em especial nas tarefas que implicam ações repetitivas.

ERPs são de grande utilidade para reduzir esse tipo de erro, já que incorporam uma série de funcionalidades, realizando cálculos e atividades de rotina.



Gestão Empresarial

Por que você precisa de um ERP para administrar uma empresa?

Ter um repositório de dados

Uma função que é também uma vantagem estratégica em um ERP é a capacidade de armazenar dados, que podem ser de natureza fiscal, financeira ou de relacionamento.

Esses dados podem servir como “matéria-prima” para análises com fins estratégicos, orientando decisões e apontando para riscos e oportunidades.



Gestão Empresarial

Por que você precisa de um ERP para administrar uma empresa?

Desenvolver a Inteligência de Negócios

Uma vez que a empresa passe a orientar suas decisões por dados estruturados, ela se torna data driven, ou seja, orientada por dados.

Assim, fica a um passo de desenvolver a Business Intelligence (BI), ou Inteligência de Negócios, um atributo essencial para o sucesso.

Lembrando que BI é uma das ferramentas que mais utiliza dados advindos dos Atos e fatos Contábeis duma empresa.



Gestão Empresarial

Por que você precisa de um ERP para administrar uma empresa?

Melhorar a gestão do estoque

Não há como administrar uma empresa nos segmentos varejista ou atacadista sem controlar de perto o setor mais crítico: o estoque.

Essa é outra funcionalidade que você encontra nos ERPs, permitindo à sua empresa gerir listas de preços, transações entre estoques e até localizar produtos no depósito.



OBRIGADO

EMAIL's:

agnaldo.alves@grupoaal.com.br

contato@grupoaal.com.br

WhatsApp:

55 041 99948-2273

"O rio atinge seus objetivos porque aprendeu a superar obstáculos." - Lao-Tsé



AAL | Consultoria
& Auditoria