

MOLDANDO
NEGÓCIOS EM
PROL DO SUCESSO





AGNALDO ALVES

Formação Acadêmica

Contador, pela UFPR.

Pós-Graduado em Controladoria, pela UFPR.

MBA em Auditoria, pela UFPR.

Experiência profissional

Auditor Interno e Externo em diversas empresas nacionais e multinacionais.

Diretor Adjunto, Conselheiro Fiscal.

Contador Perito Assistente Técnico em diversos processos da área: Cível.

Professor de Cursos de Graduação e Pós-Graduação Presencial e a Distância.

Palestrante.



ENDEREÇOS DE NOSSAS CREDENCIAIS

<https://www.grupoaal.com.br>

<https://www.linkedin.com/in/agnaldo-alves-08b08086/>

<http://lattes.cnpq.br/1990536236046136;>

Quando se
navega sem
destino, nenhum
vento é favorável.

Sêneca

 PENSADOR





A **AAL** é uma empresa de Consultoria, atuando nos segmentos industrial, comercial e prestação de serviços.

Tem como diferencial competitivo a especialização na Gestão Estratégica de Negócios, contribuindo com a Manutenção, Crescimento, Fortalecimento e Valorização da Imagem da Marca e Sustentabilidade das Empresas.



ANTECIPAÇÃO DE POSSÍVEIS PERCALÇOS



Antecipação de possíveis percalços

3 dicas para administrar uma pequena empresa

Ter o seu **próprio negócio** pode ser uma experiência gratificante. Você não apenas tem a chance de ver a sua empresa crescendo, como também pode definir os seus próprios parâmetros.



Antecipação de possíveis percalços

3 dicas para administrar uma pequena empresa

Porém, para quem está pensando em **começar um negócio** ou já enfrenta a rotina de um, é fundamental entender que administrar uma pequena empresa pode ser um trabalho um tanto quanto desafiador. Por isso, estar disposto a pedir ajuda e aprender constantemente são fatores essenciais para o empreendedor, em qualquer momento da sua carreira.



Antecipação de possíveis percalços

3 dicas para administrar uma pequena empresa

Para seguir no caminho certo, separamos 3 dicas que certamente vão fazer toda a diferença. Confira.



Antecipação de possíveis percalços

1. Ter um planejamento estratégico

Antes de mais nada — e para qualquer **empreendimento** no qual deseje investir seu tempo e dinheiro —, faça sempre um plano de negócios. Muitas pessoas entram de cabeça em um negócio e lidam com os problemas à medida em que aparecem. Isso traz não apenas dor de cabeça, como é também muito arriscado. Antecipar possíveis percalços é uma segurança a mais de que você estará preparado para eles.



Antecipação de possíveis percalços

1. Ter um planejamento estratégico

A partir do momento em que sua empresa começa a funcionar, chegou a hora de adaptar as perspectivas que você esboçou no plano de negócios. Ao manter um registro detalhado da performance do seu negócio — vendas, compras, clientes, produtos que chamam mais atenção, entre outros — você pode iniciar um planejamento estratégico.



Antecipação de possíveis percalços

1. Ter um planejamento estratégico

O planejamento estratégico deve ter sempre em foco o seu objetivo em relação à sua empresa e as maneiras possíveis de atingi-lo.



Antecipação de possíveis percalços

2. Estar sempre atualizado a respeito do mercado

Para administrar uma pequena empresa de maneira eficiente, é essencial se manter atualizado a respeito do que está acontecendo na sua área. O que está vendendo, o que está fora de moda e o que é promissor são apenas algumas das perguntas que um dono ou administrador de negócio deve estar sempre respondendo.



Antecipação de possíveis percalços

2. Estar sempre atualizado a respeito do mercado

Faça parte de grupos de discussão online, principalmente em plataformas de negócios como o LinkedIn, cheque notícias a respeito do seu mercado e sempre fique de olho no que os seus competidores estão fazendo. Isso não é para poder copiá-los, mas sim para poder antecipar a necessidade ou não de fazer certas adaptações no seu negócio.



Antecipação de possíveis percalços

3. Estar sempre melhorando o nível de qualidade

Após algum tempo, a empresa corre o risco de ficar estagnada, o que pode acontecer por vários motivos. Vamos supor que a empresa esteja indo muito bem, até melhor do que o planejado. A pessoa que a administra pode entender que não é necessário muito mais esforço da sua parte, já que o negócio está indo tão bem.



Antecipação de possíveis percalços

3. Estar sempre melhorando o nível de qualidade

A verdade é que muitos deixam para fazer mudanças no negócio quando ele começa a dar indícios de estar indo mal. O próprio atraso na reação já coloca a empresa em desvantagem, pois, enquanto ela se reagrupa, os competidores podem tomar conta do mercado.

Por isso, é de extrema importância que, ao administrar uma pequena empresa, a pessoa esteja disposta a estar sempre preocupada com a melhor qualidade. Essa preocupação vai se refletir na satisfação e lealdade dos clientes.



Antecipação de possíveis percalços

3. Estar sempre melhorando o nível de qualidade

E então, gostou das nossas dicas de como administrar uma pequena empresa? Siga-nos em nossas paginas e fique por dentro dessas e outras dicas de negócios.



Como empreendedores devem lidar com crises

Empreender é uma iniciativa fascinante e desafiadora. O caminho para o sucesso não é linear, sem qualquer tipo de percalço. Ter um negócio próprio envolve riscos que podem redundar em eventuais derrotas, mas muitas vezes vão levar o empreendedor a um novo patamar. Existem maneiras inteligentes e inovadoras de **lidar com situações de crise**. Quem se prepara bem para encarar as dificuldades leva vantagem, independentemente do segmento de atuação da sua empresa.



Como empreendedores devem lidar com crises

Muitas pessoas demonstram resistência em antecipar possíveis dificuldades, pois já enxergam o revés antes mesmo de ele acontecer. Evidente que haverá momentos turbulentos, mas o que diferencia os grandes líderes é a capacidade de levantar a cabeça para enxergar à frente para minimizar riscos e projetar a volta por cima em caso de possíveis quedas durante o percurso. Confira a alguns caminhos para empreendedores superarem as inevitáveis **situações de crise**.



Tenha a reação que qualquer crise exige

Quando a crise aparece, a última coisa que um líder deve fazer é perder o foco e se desesperar. A **situação de crise** exige calma e sabedoria para que o empreendedor seja eficaz para corrigir a rota. Mas vale destacar que calma demais também não ajuda durante uma crise. O planejamento precisa ser rápido para logo se converter em uma ação reparadora. Se você pensa em empreender, lembre-se que haverá momentos de adversidade, o que não significa que o negócio está fadado ao fracasso. Encare isso como um teste para dar a volta por cima e fortalecer a empresa em seu mercado de atuação.



Quer um bom exemplo de como as crises fazem parte do jogo?

Há exatos 20 anos, a Apple vivia um momento de grande dificuldade. Steve Jobs recorreu ao chamado “inimigo íntimo” para conseguir o aporte que salvaria a empresa e permitiria a histórica ascensão da marca. Bill Gates, proprietário da Microsoft, emprestou US\$ 150 milhões para salvar a concorrente (evidente que Gates não fez isso à toa; ele garantiu em contrato a presença do pacote Office pelos cinco anos seguintes nos computadores Apple).



Antecipe os obstáculos

Já está claro que uma empresa livre de crises é quase um conto de fadas, certo?

Bons empreendedores, cientes desse fato, sabem se antecipar aos momentos de adversidade para apagar os incêndios antes que se alastrem.

É como ter em casa aquele remédio para gripe que vai resolver o seu problema ao primeiro sinal de irritação na garganta.

O que não se pode fazer é ignorar sintomas quando eles aparecem.



Antecipe os obstáculos

O planejamento estratégico deve ser bastante detalhado para que nenhuma crise pegue o líder de surpresa.

É fundamental criar uma planilha que faça a comparação entre o dinheiro que entra e o dinheiro que sai da empresa.

Isso inclui o gasto com funcionários, produtos, serviços, projetos e tudo que compõe o negócio.

O empreendedor deve olhar com uma lupa para os números, pois algumas variações mensais podem ser importantes indicativos de que algo negativo está por vir.



Procure inovar sempre

Em qualquer mercado, as empresas que tomam medidas inovadoras tendem a superar **situações de crise** com menos dificuldade. Basta pensar que, quando a adversidade aparece, as mais afetadas serão aquelas companhias que já estão defasadas em relação ao que há de mais moderno no mercado.

O empreendedor deve ser uma pessoa inquieta que está sempre em busca de caminhos para tornar o seu negócio uma referência em inovação. Isso ajuda no gerenciamento de crises e funciona também como combustível para manter os colaboradores sempre a fim de fazer mais por se sentirem parte de um time que não aceita ficar parado no tempo. Portanto, se você deseja empreender, deve estar atento às maiores tendências do mercado em que vai atuar.



Procure inovar sempre

(Inovação tem tudo a ver com tecnologia, por isso o líder deve entender como reduzir a resistência dos colaboradores ao uso de softwares.

Seja criativo na busca por soluções

A forma como o líder faz a gestão da sua equipe, por exemplo, pode ser criativa, se ele tiver a capacidade para tirar de cada colaborador o seu melhor. Isso se traduz na promoção de alguém com um rendimento acima da média ou na mudança de função do colaborador que pode render mais em outro cargo. Mas para fazer isso, o empreendedor precisa conhecer de verdade a sua equipe.



Seja criativo na busca por soluções

A criatividade pode aparecer também na forma como o líder enxerga os produtos e serviços oferecidos pela empresa.

Será que algum produto precisa de uma alteração estratégica?

Ou poderia funcionar em outro mercado?

O empreendedor deve ser curioso e sempre fazer perguntas (para si e para os colaboradores) em busca de melhorias.

O líder que encontra as saídas mais criativas, certamente, verá a sua empresa sair mais forte da crise.



Momentos de crise fazem parte da vida

Você já parou para pensar em como uma derrota pode afetar uma pessoa despreparada, sem resiliência?

Basta uma falha para ela achar que aquilo é o fim do mundo e nada tem jeito. Empreendedores bem-sucedidos jamais pensam assim!

Quem quer empreender precisa, antes de qualquer coisa, entender que as experiências ruins não podem nos definir. São apenas uma parte do caminho em direção ao sucesso. Nenhuma companhia chegou ao top o sem tropeçar, isso não existe. Liderar é uma arte que passa também por aceitar os próprios erros.



Momentos de crise fazem parte da vida

Deseja se tornar um grande líder empreendedor?

Convidamos você a conferir o [vídeo de Christian Barbosa](#) – maior especialista em produtividade do Brasil – sobre a implementação de mudanças, outro desafio que qualquer empreendedor enfrenta ao longo da sua jornada.



OBRIGADO

EMAIL's:

agnaldo.alves@grupoaal.com.br

contato@grupoaal.com.br

WhatsApp:

55 041 99948-2273

"O rio atinge seus objetivos porque aprendeu a superar obstáculos." - Lao-Tsé



AAL | Consultoria
& Auditoria